



# Plan Estratégico del Deporte en la ciudad de Barcelona

Gabriel Arranz Herrero  
Director de Promoción y  
Acontecimientos Deportivos  
**Institut Barcelona Esports**  
Ajuntament de Barcelona

**B esport**   
PLA ESTRATÈGIC 



## Por qué:

- La relación Barcelona-deporte ya singulariza la ciudad en el contexto mundial. Y es una oportunidad que hay que aprovechar.
- Las actividades asociadas al deporte son uno de los sectores económicos y de conocimiento más dinámicos y con más potencial de crecimiento en la ciudad.
- Fomentar la práctica deportiva es una de las mejores inversiones para la calidad de vida de los ciudadanos.
- El deporte es un ámbito privilegiado para aprender y vivir valores clave para la convivencia en la ciudad: el respeto por la diversidad, los vínculos de pertenencia, la adquisición de competencias personales y sociales, el ejercicio de responsabilidades cívicas ...



- El Plan Estratégico (2003) es el marco que desde una perspectiva a medio plazo (10 años), orienta la política deportiva en Barcelona mediante una visión multisectorial y como estrategia de ciudad



# Elementos clave

## Estrategia

para identificar los criterios y proyectos claves para el futuro del deporte y el sector deportivo

## Participación

con el consenso y el compromiso de todos los agentes del sector

## Complicidad

desde una visión de futuro compartida



# los ejes del plan



1. Barcelona, ciudad del deporte entre las ciudades del mundo
2. Barcelona, centro direccional de los sectores económicos y de conocimiento vinculados al deporte
3. Barcelona, una ciudad que promueve la práctica del deporte.



## Para cada eje,

Se identificaron los retos que debíamos afrontar.

Se contó con la participación y la implicación de todos los actores del sector deportivo de la ciudad.

Se hizo una diagnosis y un debate de ámbito de ciudad, en comisiones permanentes y consejos generales.



# Òrgans

## Comisión Coordinadora

Eje 1

Comisión Permanente

Consejo General

Eje 2

Comisión Permanente

Consejo General

Eje 3

Comisión Permanente Distrito 1

Consejo General Distrito 1

Consejo Asesor Municipal

Fórum Metropolitano

# Plenario del Deporte

# Las fases

**Identificación de los temas clave.  
Organización**

1ª Conferencia de Exploración estratégica.

**Diagnóstico  
Conocimiento y consenso entorno  
de los retos que se afrontaban**

Jornadas Técnicas.

**Presentación de la diagnosis**

2ª Conferencia: La Diagnosis.

**Definición del Plan:  
líneas-criterios-objetivos-  
proyectos.  
Consenso entorno del modelo de  
futuro**

Plenari de l'Esport: Los proyectos del Plan.



# Niveles de concreción del Plan

- 1r. nivel : **Misión**
- 2º. nivel: **Propósitos**
- 3r. nivel : **Estrategias**
- 4º. nivel : **Proyectos clave**
- 5º nivel : **Medidas específicas de distritos y Planes de acción de los proyectos.**
- 6º nivel: **NUEVOS INSTRUMENTOS**



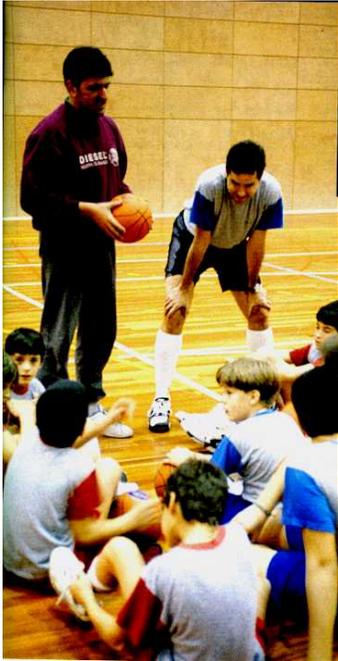
## Plan Estratégico del Deporte en la ciudad de Barcelona

# La Definición del Plan: reflexión, análisis y diagnóstico



# Misión

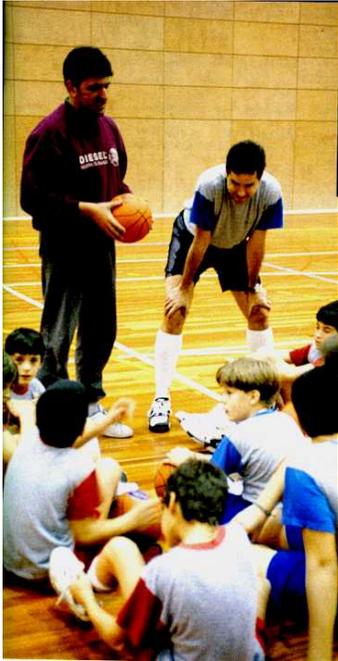
- Eje 1 : **Consolidar Barcelona como ciudad del deporte entre las ciudades del mundo.**
- Eje 2 : **Hacer de Barcelona centro direccional de los sectores económicos y de conocimiento vinculados al deporte.**
- Eje 3 : **Promover la práctica del deporte y contribuir con el deporte a la construcción y cohesión social de la ciudad.**



# 1. Barcelona, ciudad del deporte entre las ciudades del mundo

## Propósitos:

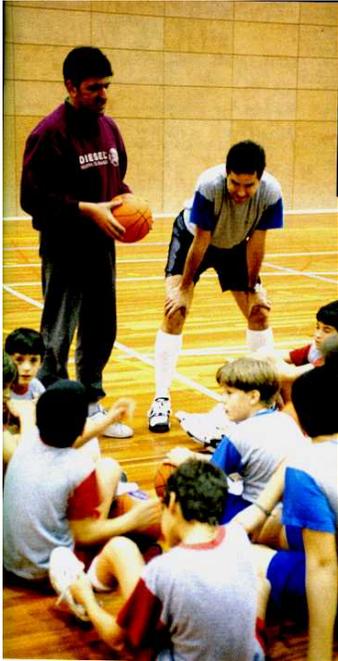
1. Hacer de Barcelona ciudad sede de acontecimientos deportivos.
2. Conseguir que Barcelona se convierta en sede de organizaciones y asociaciones deportivas internacionales.
3. Hacer de Barcelona una ciudad abanderada en deporte y turismo.



## 2. Barcelona, Centro direccional de los sectores económicos y del conocimiento vinculados al deporte

### Propósitos:

1. Promover Barcelona como escenario de actividades económicas relacionadas con el deporte y sede de organismos y asociaciones internacionales relacionadas con el deporte.
2. Hacer de Barcelona un clúster de actividades de conocimiento relacionadas con el deporte.
3. Conseguir que Barcelona sea abanderada en deporte y medios de comunicación.



### **3. Barcelona, una ciudad que facilita y promueve la practica del deporte. Un deporte que construye socialmente la ciudad**

#### **Propósitos:**

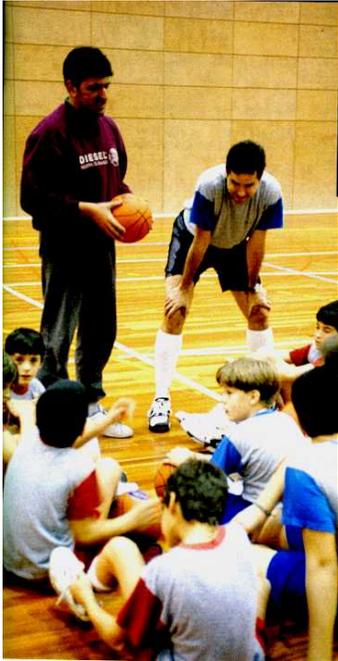
1. Garantizar el acceso a la práctica del deporte y de la actividad física, de calidad, para todos los chicos y chicas de Barcelona.
2. Más oportunidades y más diversidad para la práctica del deporte de la actividad física a lo largo de toda la vida y para todos.
3. Un deporte sin límites y sin barreras: un deporte más inclusivo. Una actividad física más intencional.

**3  
eje**



## Plan Estratégico del Deporte en la ciudad de Barcelona

# El plan de acción: las propuestas concretas

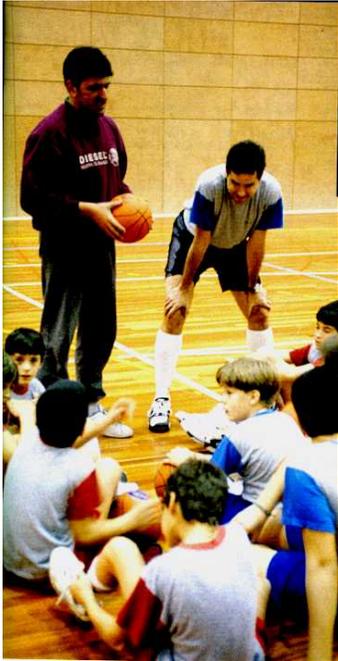


# 1. Barcelona, ciudad del deporte entre las ciudades del mundo

Proyectos clave :

1. Barcelona, capital y sede. Sede de organismos internacionales vinculados al mundo del deporte.
2. Barcelona atracción. Plan de grandes acontecimientos deportivos. Barcelona, sede de acontecimientos deportivos.
3. Turismo deportivo. Barcelona turística deportiva.
4. Marca Barcelona Esport. Una marca compartida

1  
eje

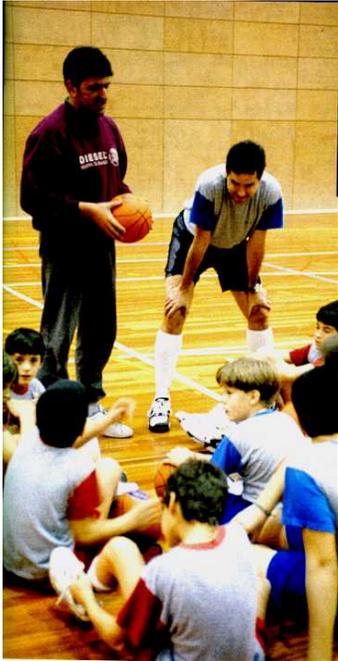


## 2. Barcelona, Centro direccional de los sectores económicos y del concimiento vinculados al deporte

Proyectos clave:

1. Universidad del Deporte de Catalunya. Centro de referencia mundial para la búsqueda y la docencia asociadas al deporte.
2. Parque del Deporte de Montjuïc. Centro direccional del deporte en la ciudad.
3. Metrópolis económica. Desarrollo económico del deporte desde una óptica metropolitana.

eje 2

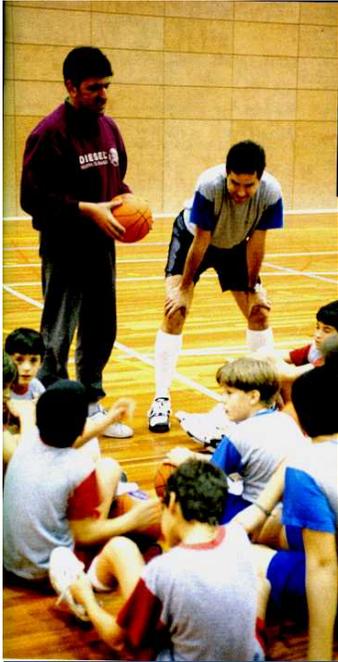


### **3. Barcelona, una ciudad que facilita y promueve la práctica del deporte. Un deporte que construye socialmente la ciudad**

Proyectos clave:

1. Nuevo modelo de equipamientos deportivos públicos. La planificación, el diseño y la gestión del deporte en la ciudad.
2. Deporte y espacio público. Favorecer la utilización del espacio público para la práctica del deporte.
3. Clubs y entidades. El eje fundamental de la estructura deportiva de la ciudad.

**3  
eje**



### **3. Barcelona, una ciudad que facilita y promueve la práctica del deporte. Un deporte que construye socialmente la ciudad**

Proyectos clave:

4. Escuelas Deportivas de Barcelona. Implantación de un nuevo modelo educativo del deporte en edad escolar.
5. Deporte integrador. Participación efectiva para garantizar que el deporte llegue a todo el mundo.
6. El deporte de proximidad. Los distritos: adaptación de la política deportiva de la ciudad en el barrio.

**3  
eje**



## Plan Estratégico del Deporte en la ciudad de Barcelona

# Los instrumentos del Plan



# Los instrumentos del Plan

- **Nueva organización municipal.** Una gestión innovadora y de calidad para el deporte de la ciudad: **l'INSTITUT BARCELONA ESPORTS**
- **La Fundación.** Captación de grandes acontecimientos deportivos y sus organismos y empresas internacionales que aseguren la proyección mundial de Barcelona: **FUNDACIÓN BARCELONA OLÍMPICA**



# Los instrumentos del Pla

- **Red de información del deporte de Barcelona.** Información para los ciudadanos, red relacional de los agentes, información a los profesionales de los medios de comunicación.
- **El Observatorio del deporte de Barcelona.** El instrumento de diagnosis y seguimiento de la evolución del deporte.

# EL LEGADO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2003:

El deporte,  
como fenómeno de masas,  
de dimensión global,  
y desde una perspectiva integral,  
es un potente motor de transformación urbana  
y una oportunidad para la creación de valor social

**EL DEPORTE COMO POLÍTICA  
INTEGRAL**



Experiencia olímpica 1992+crisis económica  
años 90'+Plan Estratégico 2003+nuevos retos  
sociales

## EL DEPORTE COMO POLÍTICA LOCAL INTEGRAL

Espacio  
urbano

Dimensión social

Actividad  
económica

Sujeto de  
governabilidad



# EL DEPORTE COMO POLÍTICA INTEGRAL (1/4)

## EL DEPORTE Y LA CIUDAD COMO ESPACIO URBANO



### OBJETIVOS

- ✓ Fomento de la práctica deportiva en el espacio público
- ✓ Ofrecer un servicio de proximidad
- ✓ Capitalidad deportiva

### INSTRUMENTOS

- Diseño urbano: circuitos atléticos, canastas, petanca...
- Manifestaciones deportivas populares
- Planificación : reserva de suelo en el planeamiento urbanístico
- Equipamientos singulares



# EL DEPORTE COMO POLÍTICA INTEGRAL (2/4)

## EL DEPORTE Y LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA CIUDAD



### OBJETIVOS

- ✓ Instrumento para la formación de los niños y jóvenes
- ✓ Reforzar la dimensión colectiva del deporte
- ✓ Al servicio de la salud pública
- ✓ Instrumento de integración social



### INSTRUMENTOS

- Plan del Deporte en edad escolar
- Programas de soporte a los clubs federaciones deportivas
- Política de precios públicos
- Programas dirigidos a gente mayor
- Programas dirigidos a colectivos específicos



# EL DEPORTE COMO POLÍTICA INTEGRAL (3/4)

## EL DEPORTE Y LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA CIUDAD



### OBJETIVOS

- ✓ Creación de ocupación y servicios vinculados a la gestión deportiva
- ✓ Al servicio de la economía de la ciudad
- ✓ El deporte como instrumento de proyección internacional de la ciudad



### INSTRUMENTOS

- Ampliación de la red de equipamientos
- Impulso celebración de eventos deportivos
- Turismo deportivo
- Deporte espectáculo
- Promoción comercio especializado
- Grandes acontecimientos deportivos
- Vocación internacional y regional
- Capitalidad deportiva



# EL DEPORTE COMO POLÍTICA INTEGRAL (4/4)

## GOBERNABILIDAD: EL MODELO BARCELONA



### OBJETIVOS

- ✓ Liderazgo público
- ✓ Complicidad del sector asociativo
- ✓ Participación del sector empresarial

### INSTRUMENTOS

- Institut Barcelona Esports
- Inversión pública
- Apuesta por el servicio público deportivo
- Modelo de gestión indirecta de equipamientos deportivos
- Ayudas públicas a la promoción deportiva
- Trabajo coordinado público-privado con promotores y otros agentes económicos

# ALGUNOS LOGROS A MODO DE EJEMPLO

## A nivel de acoger grandes pruebas internacionales

2005. Verificaciones, etapa prólogo y salida del Barcelona-Dakar. (Etapas de salida y llegada del Tour de Francia)

2010. Campeonatos de Europa de Atletismo

2011. Prueba indoor del Campeonato del Mundo de Snowboard (La Molina)

2012. Campeonato del Mundo de Atletismo Junior

2013. Campeonato del Mundo de Balonmano (sede)

2013. Campeonato del Mundo de Natación

2014. Mundial de Baloncesto (sede)

## A nivel de centro direccional del sector económico y del conocimiento

2006. Creación del Observatorio del Deporte Catalan (INEFC)

2010. Adjudicación obras del EsportParc. Parque tecnológico y empresarial especializado en el deporte, junto al C.A.R.

## La ciudad promueve el deporte.

Nuevos programas deportivos de carácter específico que persiguen la inclusión y la integración de todos los colectivos que configuran y la ciudad como vía para la cohesión y la integración.



# Muchas gracias por vuestra atención

[garranz@bcn.cat](mailto:garranz@bcn.cat)